

## 質問に対する回答

業務名：長門市地域おこし協力隊採用支援業務

No	質問内容	回答
1	仕様書に記載されている「4事業」について、長門市様のHPで現在募集されている「農業振興事業」「自伐型林業事業」「情報発信・移住加速化事業」「長門和牛振興事業」の4事業で相違ないでしょうか。	令和8年度に協力隊員を募集する事業については、まだ決定していません。
2	4事業で計5名の採用とのことですが、各事業への配員内訳（例：農業2名、他各1名など）は既に決定しておりますでしょうか。	令和8年度に協力隊員を募集する事業については、まだ決定していません。 過去の実績から、1事業で2名を募集した事業（自伐型林業事業）があり、4事業5名としているところです。
3	仕様書の「おためし地域活動体験のプログラム作成」について、受託者はゼロベースからの新規作成に伴走する想定でしょうか。また、実施後の三者（市・団体・候補者）での振り返りや、見極めのための評価基準の作成まで受託者が伴走することは求められておりますでしょうか。	おためし地域活動体験は、本市においても実績がありますが、受託者の知見や経験等から、より効果的なものとなることを期待しており、ゼロベースからの新規作成への伴走を想定しています。 実施後の振り返りや、評価基準の作成について、受託者の伴走を求めています。
4	募集説明会やカジュアル面談について仕様書に「発注者と協働し」とありますが、当日のファシリテーションや進行管理は自治体担当者様が主体となる想定でしょうか。それとも受託者が主体的に進行する想定でしょうか。	募集説明会やカジュアル面談は、受託者に主体的に進行してもらうことを想定しています。
5	募集説明会の実施想定回数、1回の実施想定時間などは決まっておりますでしょうか。	募集説明会は4事業をまとめて1回、1時間30分程度を想定しています。
6	今回の採用は、市の「第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略」の目標達成と密接に紐づくものと推察いたします。仕様書「(1)募集要項の作成」において、受託者が市の上位計画との接続や、ミッションの社会的意義（3年後の出口戦略など）の設計まで深く伴走することは期待されておりますでしょうか。	募集要項の作成にあたって、市の上位計画との接続や、ミッションの社会的意義の設計までの伴走は求めています。 ただし、募集要項に記載する、協力隊員の退任後の進路の選択肢が広がるような、設計への伴走については期待しています。
7	スケジュール上、中間支援団体は4月に決定されるかと存じますが、現時点で想定されている受入団体の属性や、市の主な担当課を教えてくださいいただけますでしょうか。	本市においては、協力隊員の配置を希望する事業（ミッション）と受入を行う中間支援団体をセットで公募・決定しており、現時点で受入団体や市の担当課の想定はありません。
8	ミスマッチ防止のためには受入現場との密な連携が不可欠と考えます。事前の要件定義ヒアリング、オンライン説明会への登壇、カジュアル面談への同席など、中間支援団体様にはどの程度の稼働協力をいただける想定でしょうか。	中間支援団体には、事前の要件定義ヒアリング、オンライン説明会への登壇、カジュアル面談への同席をはじめ、可能な限りの協力を求めます。

No	質問内容	回答
9	よりの確で効果的な「独自提案」を行いたく、過去に実施された説明会の集客実績や採用への転換率、また市としての評価に関する資料を開示していただくことは可能でしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン説明会の実績 過去3回開催しており、参加者合計27名、うち協力隊の応募となった方が10名となっています。</li> <li>・実施しているオンライン説明会の流れ 市から長門市の協力隊制度（待遇やサポート体制など）について説明後、中間支援団体による事業の個別説明 ※提案に関してはこの流れに沿う必要はありません。</li> <li>・説明会の評価に関する資料 評価に関する資料としては特にありません。説明会の評価としては、参加から応募につながっているケースも複数あり、採用後のミスマッチの防止の観点からも、説明会の実施は有効であると判断しています。ただし、徐々に参加者が減少しており、そこが課題と考えています。</li> </ul>
10	本仕様の「(6)独自提案」を貴市の実情に沿ったものとするためお伺いします。貴市は中間支援団体制度など手厚いサポート体制を既に構築されていると認識しておりますが、現在の採用活動等においてあえて課題に感じておられること（例：母集団形成、受入団体側のマネジメント等）があれば教えていただけますでしょうか。	採用活動等における課題は、応募が少ない（全くない）事業があること、また、求める人材からの応募がない事業があることがあげられます。 魅力を感じる募集要項や効果的な採用活動となるよう、受託者の知見や経験等に期待しています。
11	仕様書に「JOINやSMOUTを利用」とありますが、例えばSMOUT媒体の有料オプション費用、説明会時のオンラインツール利用料、現地に赴く場合の旅費等の「実費」は、本委託料（上限1,846,000円）に含まれる想定でしょうか。（また、市のSMOUTプレミアムプランで送信可能な通数は「無制限」の認識で相違ございませんでしょうか）	お見込みのとおり、本委託料に含むものと想定しています。 また、市が契約するSMOUTプレミアムプランは「同時に募集可能なプロジェクト数」「スカウト可能数」は無制限となっています。