

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

第3期長門市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

山口県長門市

3 地域再生計画の区域

山口県長門市の全域

4 地域再生計画の目標

本市の人口は、1955年の国勢調査時の66,112人をピークに減少しており、住民基本台帳によると、2025年には30,207人まで落ち込んでいる。また、合計特殊出生率を見ても、1983年から1987年は2.00であったが、2018年から2022年では1.45と減少している。国立社会保障・人口問題研究所によると、2050年には総人口が16,197人となる見込みである。

年齢3区分別の人口動態をみると、年少人口（0～14歳）は1980年の国勢調査時の10,504人から2020年には3,039人となる一方、老年人口（65歳以上）は1980年の7,389人から2020年には14,318人と増加の一途をたどっており、少子高齢化がさらに進むことが想定されている。また、生産年齢人口（15～64歳）も1980年の32,999人から減少傾向にあり、2020年には15,077人となっている。

自然動態をみると、出生者数は2000年以降200人台、2014年以降は100人台で推移しており、2023年は過去最少の103人となっている。一方で、2023年の死亡者数は696人と2000年以降で最大となっており、出生者数から死亡者数を差し引いた自然増減は▲593人（自然減）であった。

社会動態をみると、2000年の転入者数は1,526人、転出者数は1,670人であったが、2023年の転入者数は810人、転出者数は959人となっており、転入者数、転出者数ともに縮小傾向にある。また、本市では高校卒業後の進学等による若者の市外流出やUターン就職が少ない状況が改善されていないことから、転出者数が転入者

数を上回る状態が続いており、2023 年の転入者数から転出者数を差し引いた社会増減は▲149 人（社会減）となっている。

このように、本市では自然減と社会減の進行に伴い、人口の減少と高齢化が急速に進んでおり、今後もこのような状況が続くと、生産年齢人口の減少による経済活動の縮小、地場産業の衰退、さらには老年人口の割合の増加による地域コミュニティの衰退、社会保障費の負担増等、住民生活への様々な影響が懸念される。

これらの課題に対応するため、結婚・出産・子育てなど、若者の希望を実現する環境を整備することで、自然減の縮小を図る。また、産業振興により新たな雇用を創出し、若者の市内定着を図るとともに、交流人口・関係人口の拡大により幅広い世代の本市への「ひとの流れ」を加速させ、地域社会を活性化することで社会減に歯止めをかける。

なお、これらに取り組むにあたっては、次の事項を本計画期間中の基本目標として掲げ、目標の達成を図る。

- ・基本目標 1 「しごと」をつくる ～産業振興により新たな雇用を創出～
- ・基本目標 2 「うごき」を生む ～魅力発信により、新たなひとの流れを加速させる～
- ・基本目標 3 「ひと」を育む ～将来を担う若者の希望を実現する環境づくり～
- ・基本目標 4 「まち」をつくる ～誰もが安心して暮らせるまちづくり～

【数値目標】

5－2の ①に掲げる事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2029年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	中核産業の新規雇用者数	209人	250人	基本目標 1
イ	総人口に対する社会減の割合	0.47	0.25	基本目標 2
ウ	合計特殊出生率	1.12	1.65	基本目標 3
エ	地域協働体設置地域面積	83%	100%	基本目標 4

	割合			
--	----	--	--	--

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2 のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

第3期長門市まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 「しごと」をつくる事業 ～産業振興により新たな雇用を創出～

イ 「うごき」を生む事業 ～魅力発信により、新たなひとの流れを加速させる～

ウ 「ひと」を育む事業 ～将来を担う若者の希望を実現する環境づくり～

エ 「まち」をつくる事業 ～誰もが安心して暮らせるまちづくり～

② 事業の内容

ア 「しごと」をつくる事業 ～産業振興により新たな雇用を創出～

企業誘致等の推進や先端技術の活用による生産性の向上、域内循環の促進や外部活力の活用など、新しい視点から経済を活性化させることで、新産業・新事業の獲得と産業基盤の強化を行い、産業間連携の仕組みを確立させるとともに、若者が希望する働く場の創出と産業を支える人材の定着を図る事業

【具体的な事業】

- ・産業拠点機能の強化
- ・地場産業の基盤強化
- ・先端技術の導入促進
- ・産業人材の創出
- ・地域資源の価値向上 等

イ 「うごき」を生む事業 ～魅力発信により、新たなひとの流れを加速さ

せる～

産学連携の支援により若者の市内定着を図るとともに、移住促進や関係人口、交流人口の拡大など、幅広い世代の本市への「ひとの流れ」を加速させる事業。

【具体的な事業】

- ・若者の就職支援による定着の促進
- ・移住・定住の促進
- ・受入環境整備によるインバウンドの拡大
- ・シティプロモーションによる認知度の向上
- ・アウトドアツーリズムの推進 等

ウ 「ひと」を育む事業 ～将来を担う若者の希望を実現する環境づくり～

市内企業へワーク・ライフ・バランスを実現するための働きかけや、市内小・中学校における給食費の無償化、高校生までの医療費無償化など、若者の希望を実現する環境づくりのほか、キャリア教育の推進や、地方においても先進的な教育を受けることのできる環境の充実を図るなど、将来を担う若者の育成に資する事業

【具体的な事業】

- ・妊娠・出産・子育て期の相談体制の充実
- ・男女がともに仕事と家庭を分かちあえる社会の実現
- ・安心できる子どもの遊び場の確保
- ・未来を創造する学習の推進
- ・市内高校の魅力ある環境づくり 等

エ 「まち」をつくる事業 ～誰もが安心して暮らせるまちづくり～

自治機能の維持・強化のための市民活動団体を巻き込んだ地域協働体の設立促進や活動支援、多様化が進む社会に適応するための公民連携による交流等の取組、デジタル技術を活用した市民の利便性向上など、人口減少に適応した持続可能な地域づくりに資する事業

【具体的な事業】

- ・市民活動の活性化
- ・心身の健康づくりによる健康寿命の延伸

- ・夜間・早朝の移動手段の確保
- ・地域医療の体制強化
- ・スマート市役所の構築 等

※ なお、詳細は第3期長門市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

100,000 千円（2025 年度～2029 年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度 11 月頃に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取り組み方針を決定する。検証後速やかに本市公式ホームページ上で公表する。

⑥ 事業実施期間

2025 年 4 月 1 日から 2030 年 3 月 31 日まで

6 計画期間

2025 年 4 月 1 日から 2030 年 3 月 31 日まで