

KGI	KPI	収集先	測定頻度	調査方法	検討状況
1. RevPAR（稼働率・売り上げ）		各旅館にて売上、販売客室数（各月）を算出→市	毎月	各旅館から毎月の売上高及び販売可能客室数、または客室平均単価及び客室稼働率を長門市に提出。	旅館組合 月例会にて提案
	①宿泊者満足度	各旅館にてアンケート→旅館組合→市	毎月	統一のアンケートフォーマットを旅館組合と調整のうえ、作成。旅館組合が毎月集計し、取りまとめの上、長門市に提出。	旅館組合 月例会にて提案 ※⑧と併せて収集。
	②宿泊者数（現状データあり）	各旅館にて算出→旅館組合→市	毎月	各旅館にて毎月集計し、旅館組合に提出し集計し、取りまとめの上、長門市に提出。	月別宿泊者数あり（個別旅館の内訳は不明）
	③既存＆新規事業コンテンツ創出数	湯守、オソト協議会、市で調査→市	四半期	湯守及びオソト協議会が実施するイベント及び新規事業の件数・概要を取りまとめ。両者以外が主体のイベント等については長門市が調査。	※④及び⑥、２．との重複あり。 ※湯守のレビューの一部として活用。
	④公共空間の利活用＆維持管理の状況	オソト協議会で調査→市	四半期	オソト協議会が実施する川床・置き座・道路空間の活用状況について、イベントの実施件数及び利用者数、並びに概要を取りまとめ。また、それら公共空間の維持管理状況（清掃頻度等）についても報告。	※③及び⑥、２．との重複あり。 ※湯守、オソト協議会のレビューの一部として活用。
	⑤温泉街景観の形成、修景の進捗	レビュー協議会で調査（当初デザイン会議で調査？）	1年	景観レビュー協議会への届出件数、修景状況を集計。	
	⑥オフシーズンコンテンツの創出数	湯守、オソト協議会、市で調査→市	1年	湯守及びオソト協議会がオフシーズンに実施するイベント・新規事業の件数・概要を取りまとめ。両者以外が主体のイベント等については長門市が調査。	※オフシーズンは〇月～〇月とする。 ※③及び④、２．との重複あり。 ※湯守のレビューの一部として活用。
2. 新規事業創出		市で実地調査（新規物件＋新規コンテンツ）	四半期	長門市において、新規事業及びイベントの開催数及び概要をとりまとめ。	※③、④及び⑥との重複あり。 ※単発コンテンツは対象外？
	⑦外湯の利用者数と消費額	湯守にて算出→市	毎月	恩湯の利用者数及び消費額をとりまとめの上、長門市に報告。	※湯守のレビューの一部として活用。
	⑧温泉街に出た宿泊者数	各旅館にてアンケート→旅館組合→市	毎月	統一のアンケートフォーマットを旅館組合と調整のうえ、作成。旅館組合が毎月集計し、取りまとめの上、長門市に提出。	※１-①宿泊者満足度と併せて収集
	③既存＆新規事業コンテンツ創出数				
	⑨外部人材と地域のマッチングハブ人材が存在するか	まちづくり協議会、市で調査→市	1年	まちづくり協議会において、外部人材との交流活動の状況（外部人材と地域の共同による事業等の調整状況等）について、長門市に報告。まちづくり協議会以外が行っているものについては、長門市が調査。	※長門市に本拠を有しない人材を、外部人材と定義。
	⑩ハブとなる拠点が形成されているか	まちづくり協議会、市で調査→市	1年	まちづくり協議会において、外部人材とのハブとなる拠点の形成状況及び活用状況について調査の上、長門市に報告。	※音カフェ・恩湯はハブ拠点？何をもってハブ拠点というか。
3. 生産年齢人口		市で調査（住民基本台帳＋住民ヒアリング）	1年	長門市において住民基本台帳等から年齢構成別の生産年齢人口を調査。	※年齢層構成は要検討。また、高齢者であっても生産活動等に寄与する者は生産人口として加算すべき。
	③既存＆新規事業コンテンツ創出数				
	⑪子育て世代が住みたくなる住宅供給がされているか	市で調査	1年	長門市において、3自治区における賃貸・売物件の件数を調査（不動産会社に協力を依頼？）。	賃貸物件の数？ ※賃貸物件及び売物件を市内の不動産会社及びインターネットサイトから調査。子育て世代をターゲットとするのであれば、ワンルーム物件を除く。 ※空き家の市場投入を促す施策が必要？
	⑫リタイヤ世代の豊かな働き方が実現しているか	まちづくり協議会で調査→市	1年	まちづくり協議会において、各種イベント等の実施にボランティア・有給で参加するリタイヤ世代の参加数等を集計し、長門市に報告。	豊かな働き方 ※リタイヤ世代とは60歳以上とする。 ※豊かな働き方とは、公共性のある事業のみならず、私企業等が行う事業及びイベントなど、地域コミュニティの形成に寄与するものとする。
	（追加）住民の観光に対する満足度	3自治会で調査→市	1年	3自治会において、住民アンケートを実施し、とりまとめの上、長門市に報告。	観光まちづくり計画に沿った各種取組に対する、生活者視点からの関わり方や満足度を調査。
	⑬エリアの雇用者数	市で調査	1年	長門市において、3自治区において事業を実施する者に対するアンケート等により調査。	宿泊旅行統計により旅館従業員数は把握可能 ※旅館関係は旅館組合から従業員数を提出（星野・湯守も同様に市に毎年提出）。 ※そのほかの事業者については、長門市からアンケートを実施。 ※湯守のレビューの一部として活用。
	⑭エリアへの移住者数	まちづくり協議会で調査→市	1年	3自治会において、自治会への加入者数をとりまとめの上、長門市に報告。	転入者？移住者？ ※3自治区以外から、当該地区に移住した者をいう。その際、市外（県内・県外・国外の別）または市内からの移住が確認。
4. 従業員満足度		各旅館にてアンケート→旅館組合→市	毎月	統一のアンケートフォーマットを旅館組合と調整のうえ、作成。旅館組合が毎月集計し、取りまとめの上、長門市に提出。	旅館組合 月例会にて提案 ※⑮及び⑯と併せて収集。
	③既存＆新規事業コンテンツ創出数				
	⑮従業員の利用回数が多いコンテンツがあるか	各旅館にてアンケート→旅館組合→市	毎月	統一のアンケートフォーマットを旅館組合と調整のうえ、作成。旅館組合が毎月集計し、取りまとめの上、長門市に提出。	旅館組合 月例会にて提案 ※⑯、４．と併せて収集。
	⑯正社員比率	各旅館にてアンケート→旅館組合→市	四半期	統一のアンケートフォーマットを旅館組合と調整のうえ、作成。旅館組合が毎月集計し、取りまとめの上、長門市に提出。	旅館組合 月例会にて提案 ※⑮、４．と併せて収集。
5. 地域主体経営状況		エリマネ主体（どこが担う？）で算出→市	1年	エリマネ主体の経営状況を長門市に報告。	※エリマネ主体とは誰か。（湯守？オソト？まち協？）
	④公共空間の利活用＆維持管理の状況				
	⑰地域の動きや可能性の情報発信がされているか	まちづくり協議会で調査→市	四半期	まちづくり協議会において、みらいPJHP等での発信状況についてとりまとめの上、長門市に報告（湯守が独自に行う情報発信についても、長門市に報告）。	みらいPJ ※みらいPJHPの2020年度以降の運営方法について検討が必要（ななびに統合させるのも一案か？） ※湯守のレビューの一部として活用。
	⑱関係人口、コミュニティの形成	市で調査	毎月/四半期	長門市において、関係人口の数・コミュニティの形成数を調査。	コミュニティの数、FBいいねの数？ ※関係人口とは、定住人口（移住者）及び交流人口（観光客）以外の地域や地域の人々と多様にかかわる者と定義（総務省より）。 ※ふるさと納税者数、地域内で仕事・開催イベントに従事する地域外の居住者（⑬及び４．のアンケートで居住状況を確認）をカウント。 ※関係人口が増加することが必ずしも是とも限らない？（関係人口から移住者になる、域内消費を増やすが重要か）
	⑲エリマネを担う地域主体の存在と事業収支の黒字化	エリマネ主体（どこが担う？）で算出→市	1年	エリマネ主体の経営状況を長門市に報告。	※５．との重複あり。
20 TOP10（につぼんの温泉１００選）		市で調査	1年	長門市において、観光経済新聞の調査結果を把握。	※観光経済新聞（毎年年明け頃）を確認。
21 メディア露出		市で調査	四半期	長門市において、インターネット等でのメディア露出数等を把握（湯守・オソト・まち協はメディア対応を行った場合、主体的に長門市に報告）。	※メディア露出とは、メディア取材件数、新聞・雑誌・Web掲載数をいう。 ※湯守のレビューの一部として活用。

※毎月：当月末までの調査結果を翌月末までに集計。
※四半期：１～３月、４～６月、７～９月、１０～１２月を各四半期とし、当該四半期末までの調査結果を翌月末までに集計。
※１年：１～１２月（P）を１年とし、当該年の結果を３月末までに集計。